

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление предприятий,
организаций и учреждений всех форм собственности»

1. Общие положения:

Настоящее Положение определяет порядок проведения и условия городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий, организаций и учреждений всех форм собственности».

Организатором проведения конкурса является Управление экономического развития Администрации муниципального образования «Город Можга».

2. Цели проведения конкурса:

- подготовка предприятий, организаций, учреждений к новогодним праздникам;
- придание эстетического облика предприятиям (выразительность фасадов, витражей, входных групп, прилегающих территорий);
- повышение культуры предоставления услуг и обслуживания населения;
- создание праздничного новогоднего настроения у горожан.

3. Участники конкурса:

3.1. В конкурсе принимают участие предприятия, организации и учреждения всех форм собственности.

3.2. Конкурс проводится среди следующих групп предприятий:

3.2.1. Промышленные предприятия;

3.2.2. Предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

3.2.3. Организации и учреждения бюджетной сферы;

3.2.4. Прочие предприятия и организации.

4. Проведение конкурса:

Конкурс проводится с 01 декабря по 31 декабря ежегодно и включает в себя:

- опубликование в средствах массовой информации, размещение на официальном сайте «Город Можга» информации о проведении конкурса;
- подачу заявок на участие в конкурсе;
- новогоднее оформление предприятий;
- осмотр комиссией предприятий, подавших заявки на конкурс;
- определение победителей.

Награждение победителей конкурса проводится до 31 января следующего года.

5. Критерии оценки конкурса:

В номинации **«Новогодняя иллюминация»** оценивается оформление предприятий: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, окна), оформление прилегающей территории;

в номинации **«Новогоднее конфетти»** оценивается установка и украшение на крышах, козырьках и на прилегающих территориях ёлок, сказочных и новогодних персонажей, праздничное оформление витражей;

в номинации **«Снежная сказка»** оценивается размещение ледяных, снежных скульптур, городков, горок, сказочных персонажей;

в номинации **«Новинка года»** оценивается оформление предприятий, организаций, учреждений, применивших новые идеи, технологии в праздничном оформлении.

6. Подведение итогов:

Подведение итогов осуществляет конкурсная комиссия. Решение принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии путем открытого голосования с оформлением протокола. Победители конкурса награждаются дипломами и сувенирами. Остальным участникам конкурса вручаются благодарственные письма Администрации города.