

**Отчет по результатам социологического исследования:  
«Спортивно-досуговая зона, Можга»**

2019

## Оглавление

Описание исследования.....	3
Структура объекта исследования.....	4
1. Наполнение спортивно-досуговой зоны.....	7
2. Активность жителей.....	14
3. Включенность в городскую среду.....	18
Заключение.....	23
Приложение 1. Структура отчета.....	25
Приложение 2. Инструментарий. Анкета.....	26

## Описание исследования

**Предмет:** Благоустройство спортивно-досуговой зоны около ледовой арены в г. Можга.

**Объект:** жители Можги от 14 лет.

**Цель:** Определить, каким должно быть благоустройство спортивно-досуговой зоны с точки зрения жителей.

### Факторы:

- сценарии;
- объекты;
- события;
- услуги;
- активность;
- спорт;
- включенность в городскую среду.

### Задачи:

1. Выявить предпочтения жителей по наполнению территории.
2. Определить активность жителей.
3. Выявить включенность спортивно-досуговой зоны в городскую среду.

**Метод сбора первичной информации:** онлайн-опрос (анкетирование на google-form).

**Тип выборки:** стихийная.

**Объем выборочной совокупности:** 958 человек.

**Доверительная вероятность:** 95%.

**Доверительный интервал:** 3,1%.

**Сроки проведения:** 10.01.2019 – 17.01.2019.

## Структура объекта исследования

В опросе приняли участие 66% женщин и 34% мужчин. Было опрошено следующее количество респондентов разных возрастных групп: 12% – до 20 лет, 23% – 21-30 лет, 22% человек – 31-35 лет, 18% человек – 36-40 лет, 12% – 41-45 лет, 13% – 46 и старше.

Среди жителей были выделены следующие группы по роду деятельности: студент / учащийся – 13%, работающий – 72%, безработный – 2%, индивидуальный предприниматель – 7%, домашнее хозяйство – 2%, пенсионер – 4%.

У 64% респондентов есть дети до 14 лет. У 15% – дети до трех лет, 28% – дети 3-6 лет, 43% – дети 7-14 лет (графики 1-5).

График 1

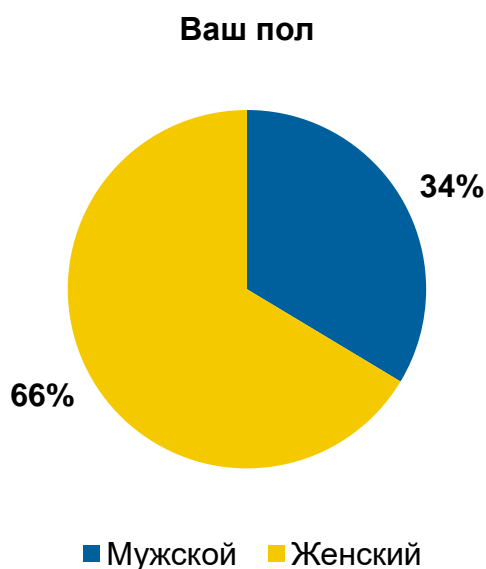


График 2

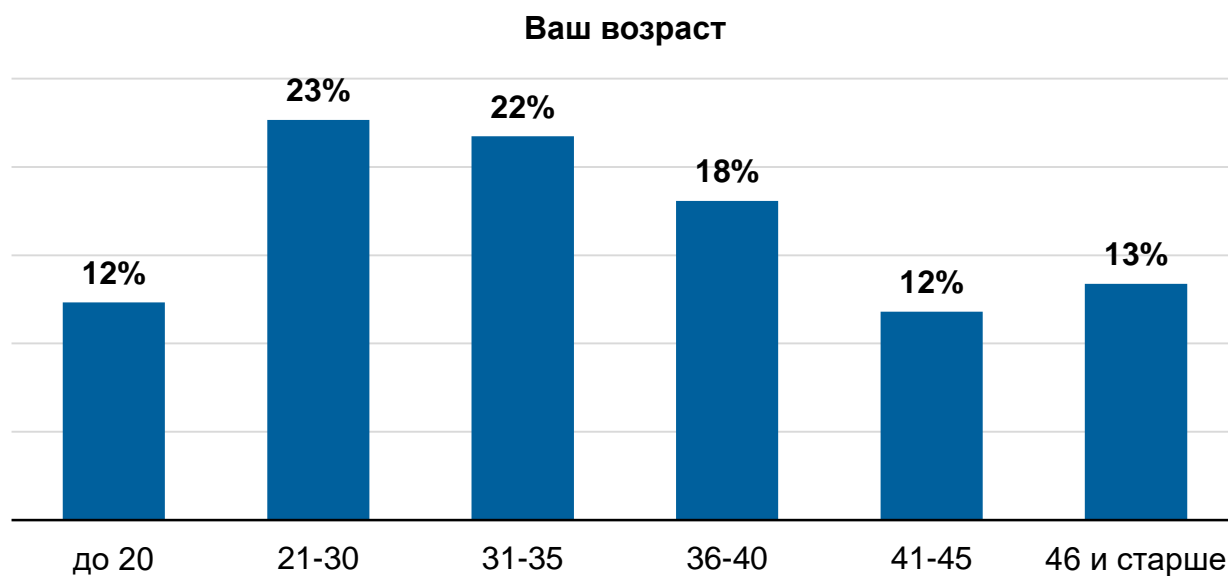


График 3

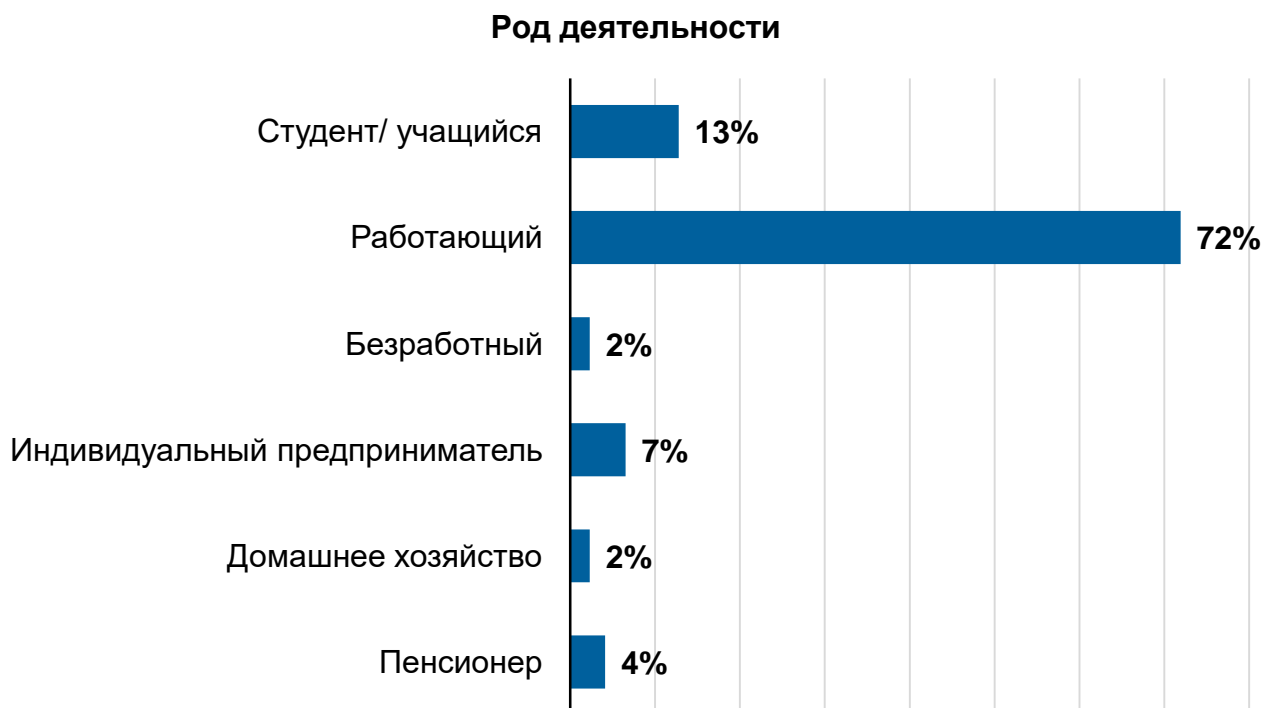


График 4

Есть ли у Вас дети до 14 лет?

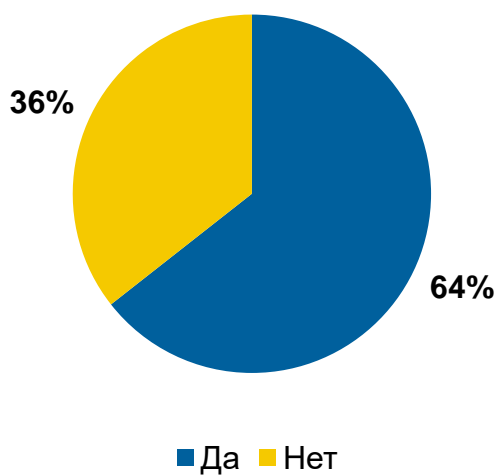
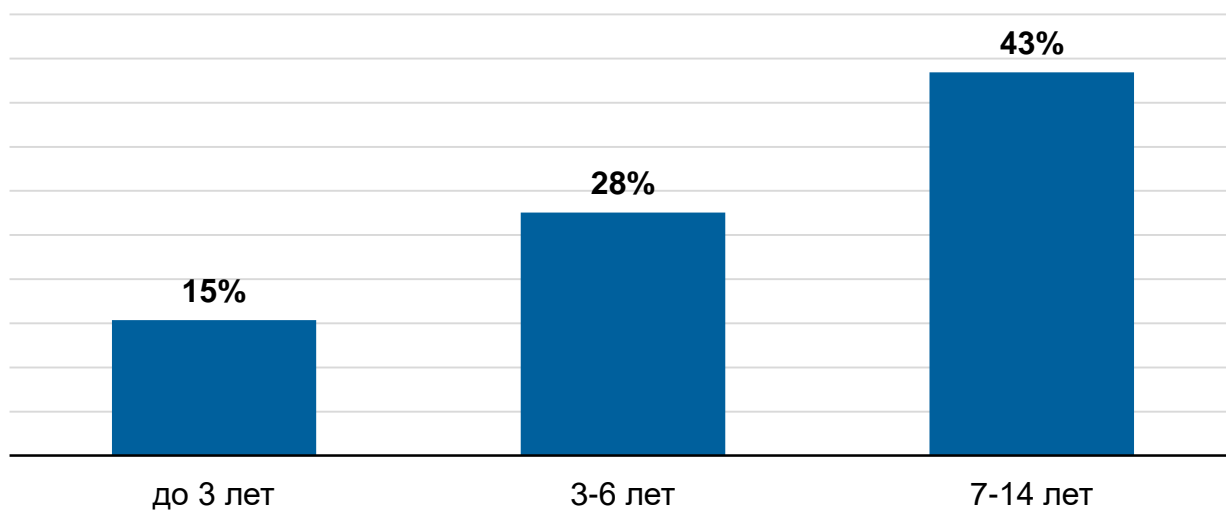


График 5

Возраст детей

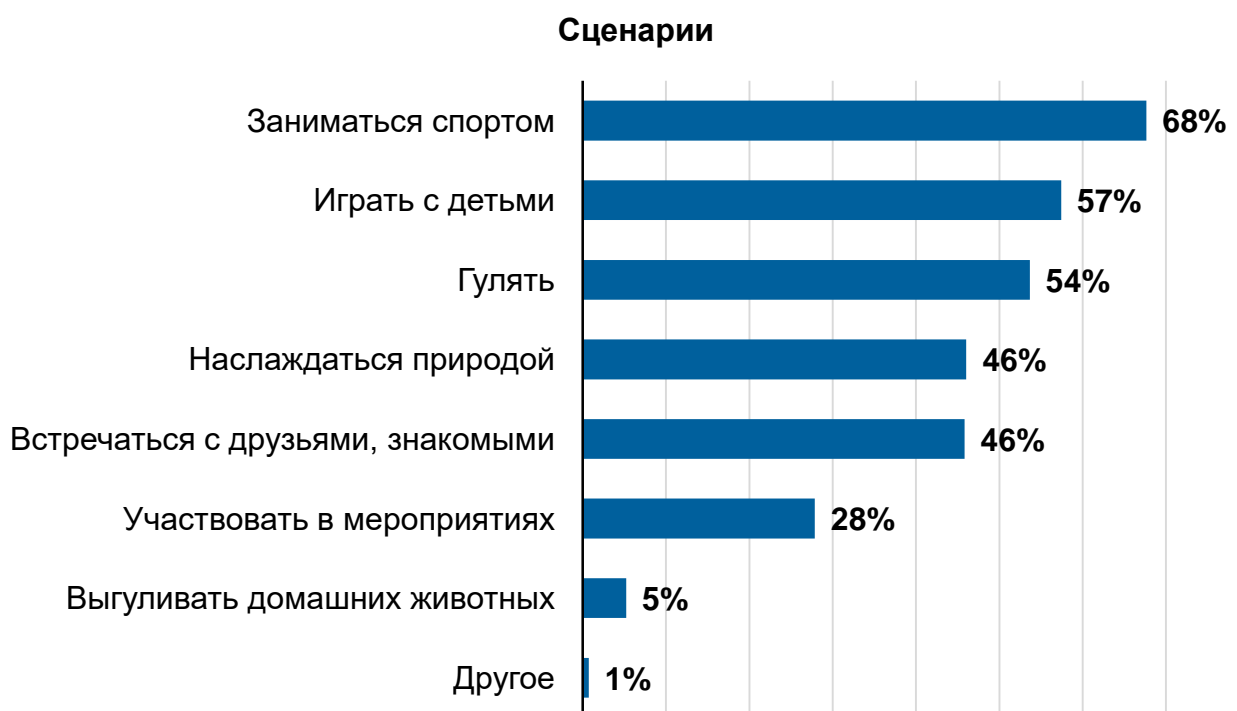


## 1. Наполнение спортивно-досуговой зоны

Первая задача исследования – определить предпочтения респондентов по наполнению спортивно-досуговой зоны Можги. Рассмотрим сценарии, объекты, спорт и услуги, выбираемые респондентами. Сценарии, которые были выбраны большинством респондентов (более 50%): «заниматься спортом» – 68%, «играть с детьми» – 57%, «гулять» – 54%. 46% жителей хотели бы наслаждаться природой, 46% – встречаться с друзьями, знакомыми, 28% – участвовать в мероприятиях, 5% – выгуливать домашних животных (график 6).

Вариант «другое» составляет 1% и представлен следующими категориями: «заниматься скейтбордингом», «заниматься художественной гимнастикой», «кататься на роликах», «проводить соревнования Российского и Международного уровня», «чтобы можно было посидеть пообщаться с детьми-подростками, Wi-fi».

График 6



Предпочитаемые сценарии зависят от возраста респондентов. Спорт интересен большинству респондентов внутри каждой из возрастных групп. Играть с детьми – сценарий, который выбирают большинство респондентов в возрасте от 21 года до 45 лет. С увеличением возраста уменьшается количество респондентов внутри возрастных групп, которые хотели бы гулять на территории: 66%, 59%, 54%, 49%, 47%, 45% – для жителей в возрасте до 20 лет, 21-30 лет, 31-35 лет, 36-40 лет, 41-45 лет, 46 лет и старше соответственно. Наслаждаться природой больше других групп хотели бы респонденты в возрасте 21-30 лет: 53%. Встречи с друзьями, знакомыми в большей степени интересны для жителей Можги в возрасте до 20 лет: 61%. Сценарий «участие в мероприятиях» выбирают чаще респонденты в возрасте 41-45 лет (таблица 1).

Таблица 1

	до 20	21-30	31-35	36-40	41-45	46 и старше
<b>Наслаждаться природой</b>	41%	53%	48%	39%	44%	47%
<b>Заниматься спортом</b>	74%	68%	70%	68%	72%	54%
<b>Выгуливать домашних животных</b>	12%	8%	3%	5%	0%	3%
<b>Встречаться с друзьями, знакомыми</b>	61%	47%	41%	41%	47%	41%
<b>Участвовать в мероприятиях</b>	18%	23%	28%	29%	41%	33%
<b>Гулять</b>	66%	59%	54%	49%	47%	45%
<b>Играть с детьми</b>	14%	65%	74%	69%	54%	45%

Объекты, которые были выбраны большинством респондентов: спортивная площадка – 73% и детская площадка – 65%. Хотели бы видеть на территории спортивно-досуговой зоны беговые дорожки – 44%, веревочный парк – 40%, арт-объекты – 36%, сцену для мероприятий – 34%, скалодром – 31%, скейтпарк – 30%, оборудованную зону для выгула собак – 7%, 1% – ничего из вышеперечисленного (график 7).

Вариант «другое» составляет 4% и представлен следующими категориями: «аллея из деревьев, сад и фонтан», «велосипедистов вокруг», «велодорожка», «велотрек с горками и препятствиями», «волейбольная площадка», «все для проведения спортивных мероприятий и кружков для развития наших деток», «всё для семейного отдыха», «гимнастический зал», «зал для занятия художественной гимнастикой», «зона уличных тренажеров», «картинг», «каток», «красивый ландшафтный дизайн», «крытый каток», «крытый манеж», «ледовый каток», «манеж для занятий художественной гимнастикой», «муниципальный бассейн», «нашим можгинским пловцам очень нужен муниципальный бассейн, наши дети привозят награды достойные своего тренера, а условий подходящих нет, и ещё – очень накладно тренироваться платно, а спрос на плавание среди всех слоев населения растет, плавание – это здоровье!!!», «парк», «полоса озеленения для ограждения от шума и пыли по периметру территории, музыкальные арт-объекты, детские аттракционы по типу полосы препятствий (безопасные для детей), деревья со скворечниками, место для снежных горок, ледового городка», «природу», «пристрой – зал для занятий ХГ!!!», «прогулочная зона», «просторный спортивный зал с высокими потолками»,



«профессиональные беговые дорожки и оборудование для летних тренировок», «силовые тренажёры на разные группы мышц, и рядом с ней площадка для воркаута (пример: подобная площадка есть в Перми под открытым небом на набережной и на ней всегда много людей разного возраста)», «скамейки для отдыха, и возможности перекусить на свежем воздухе, любуясь на природу, арт-объекты, детей и спортивных людей:)), «теннисный корт», «ТИР для стрельбы», «футбольный стадион», «цветники, зелёные деревья, скамейки», «BMX парк».

График 7



Предпочтения по объектам на территории зависят от возраста респондентов. С увеличением возраста увеличивается потребность в сцене для мероприятий: 26%, 26%, 35%, 34%, 47%, 45% для возрастных групп до 20 лет, 21-30 лет, 31-35 лет, 36-40 лет, 41-45 лет и 46 лет и старше соответственно.

Арт-объекты больше всего интересуют возрастную группу 21-30 лет – 44%. Детская площадка интересует в большей степени возрастные группы 21-30 лет – 71%, 31-35 лет – 80%, 36-40 лет – 70%, чуть менее – возрастные группы 41-45 лет – 58%, 46 лет и старше – 60%. Меньше всего интереса к детской площадке проявляют респонденты в возрасте до 20 лет – 30%. Вербочный парк интересует большинство респондентов в возрасте 31-35 лет, беговые дорожки – большинство респондентов в возрасте 41-45 лет (таблица 2).

Таблица 2

	до 20	21-30	31-35	36-40	41-45	46 и старше
<b>Сцена для мероприятий</b>	26%	26%	35%	34%	47%	45%
<b>Арт-объекты</b>	31%	44%	38%	34%	33%	30%
<b>Детская площадка</b>	30%	71%	80%	70%	58%	60%
<b>Спортивная площадка</b>	68%	77%	81%	75%	72%	60%
<b>Оборудованная зона для выгула собак</b>	14%	8%	5%	6%	0%	6%
<b>Скейтпарк</b>	34%	24%	31%	32%	39%	24%
<b>Скалодром</b>	30%	34%	39%	27%	30%	20%
<b>Веревочный парк</b>	31%	40%	57%	37%	40%	24%
<b>Беговые дорожки</b>	38%	43%	48%	44%	50%	43%

Услуги, которые были выбраны большинством респондентов: «кафе / точки питания» – 61%, «общественный туалет» – 58%, «прокат велосипедов / самокатов» – 56%, «летний кинотеатр» – 55%, «прокат спортивного инвентаря в зимний сезон» – 51%. Буккросинг интересует 15% жителей Можги. 3% – не заинтересованы в услугах (график 8).

Вариант «другое» составляет 1% и представлен следующими категориями ответов: «батутный парк», «гостиница», «если будет летний кинотеатр, а как же люди в домах по соседству? я живу в этом районе и когда проходит сабантуй очень все хорошо слышно в квартире», «крытый манеж для занятий художественной гимнастикой и беговыми дорожками, как в Елабуге дворец Единой России», «прокат гироскутеров, кафе здорового питания (травяные чаи, смузи, фруктовые и овощные салаты, супы)», «прокат коньков», «прокат электросамокатов для детей и взрослых», «спортзал для занятий художественной гимнастикой», «тренажерный зал».

График 8



Выбор услуг зависит от возраста респондента. Прокат велосипедов больше всего интересует возрастные группы от 21 года. Среди респондентов до 20 лет данный вариант ответа выбирают 38% респондентов. Летний кинотеатр интересен возрастным группам до 45 лет. Среди респондентов в возрасте 46 лет и старше летний кинотеатр выбирают 38%. Прокат спортивного инвентаря в зимний сезон интересует возрастные группы старше 31 года. Среди респондентов возрастной группы до 20 лет – 31%, возрастной группы 21-30 лет – 48% (таблица 3).

Таблица 3

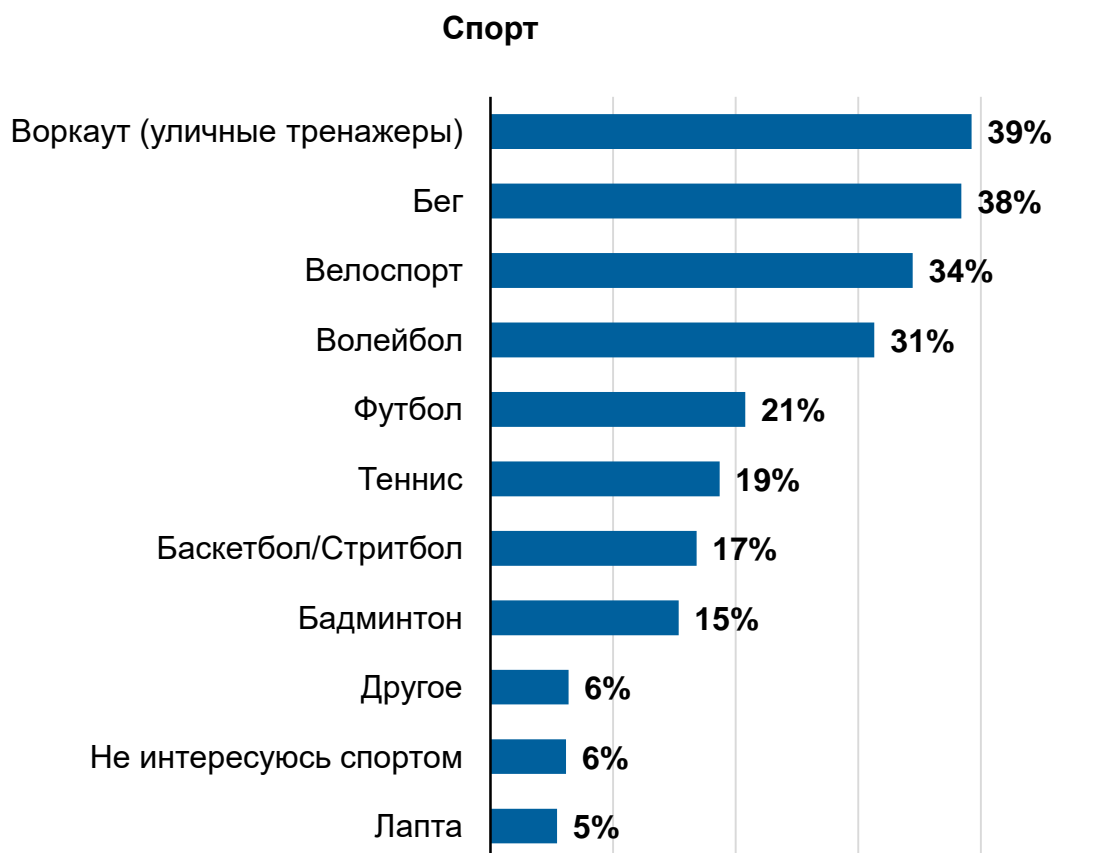
	до 20	21-30	31-35	36-40	41-45	46 и старше
<b>Прокат велосипедов / самокатов</b>	38%	63%	64%	53%	50%	56%
<b>Летний кинотеатр</b>	59%	56%	65%	53%	50%	38%
<b>Буккросинг (обмен книгами)</b>	18%	16%	15%	12%	15%	14%
<b>Прокат спортивного инвентаря зимой</b>	31%	48%	56%	53%	60%	55%
<b>Кафе/точки питания</b>	59%	59%	60%	67%	58%	62%
<b>Общественный туалет</b>	46%	57%	59%	61%	58%	61%

Предпочтения респондентов по видам спорта расходятся – ни один из вариантов не набрал большинство (более 50%). Наиболее популярные варианты ответа: воркаут – 39%, бег – 38%, велоспорт – 34%, волейбол – 31%.

Теннисом хотели бы заниматься 19%, баскетболом / стритболом – 17%, бадминтоном – 15%, лаптой – 5%. 6% жителей не интересуются спортом.

Вариант «Другое» составляет 6% и представлен следующими категориями ответов: «арб», «армлифтинг», «армрестлинг», «бассейн для занятий плаванием», «батуты, банджи, бассейн, лыжи», «бодибилдинг», «бокс», «борьба», «бочча», «было бы здорово, чтобы там располагалась зона свободного назначения, куда могли бы приходить ребята со своим снаряжением, например, из единоборств, тренировались летом на свежем воздухе, привлекая прохожих к здоровому образу жизни!», «гимнастика», «дартс», «кинологические виды спорта – дрессировка», «лыжи», «лыжные гонки, биатлон», «мотокросс», «музыкальные арт-объекты, детские аттракционы, деревья со скворечниками, место для снежных горок, ледового городка», «плавание, йога», «прыжки метания технические виды легкой атлетики», «скандинавская ходьба», «скейтбординг», «скейтпарк», «удмуртская борьба», «фехтование», «фигурное катание, гимнастика», «фитнес», «ХГ!!!», «хоккей», «художественная гимнастика», «хоккей».

График 9



Мужчины чаще, чем женщины выбирают вариант ответа «футбол»: 33% мужчин, 14% женщин. Женщины больше мужчин интересуются бадминтоном: 19% женщин, 8% мужчин, – и бегом: 42% женщин, 31% мужчин (таблица 4).

**Таблица 4**

	<b>Мужской</b>	<b>Женский</b>
<b>Волейбол</b>	34%	30%
<b>Футбол</b>	33%	14%
<b>Теннис</b>	18%	19%
<b>Бадминтон</b>	8%	19%
<b>Лапта</b>	6%	5%
<b>Баскетбол/Стритбол</b>	21%	14%
<b>Велоспорт</b>	31%	36%
<b>Бег</b>	31%	42%
<b>Воркаут (уличные тренажеры)</b>	39%	39%

## 2. Активность жителей

Вторая задача исследования – определить активность жителей Можги. Рассмотрим события, которые интересуют респондентов, их отношение к созданию спортивно-досуговой зоны и готовность участвовать в развитии территории.

Наиболее популярные события, выбранные респондентами: «спортивные мероприятия / игры» – 65%, «развлекательные / культурные мероприятия (концерты / выставки)» – 63%, «детский досуг» – 62%. Творческим досугом хотели бы заниматься 40% респондентов, ярмарками интересуются 33%, субботниками – 18%. Не заинтересованы в мероприятиях – 2% (график 10).

График 10



Спортивные мероприятия / игры и развлекательные / культурные мероприятия интересны большинству респондентов внутри каждой из возрастных групп. Детский досуг интересен большинству респондентов в возрасте от 21 года. Для жителей до 20 лет данный вариант ответа составляет 18%. Творческий досуг и ярмарки представляют большой интерес для возрастной группы 46 лет и старше: 48% и 42% соответственно (таблица 5).

Женщины более заинтересованы в развлекательных / культурных мероприятиях, детском и творческом досуге, мужчины – в спортивных мероприятиях / играх (таблица 6).

Таблица 5

	до 20	21-30	31-35	36-40	41-45	46 и старше
Развлекательные / культурные мероприятия (концерты / выставки)	57%	60%	63%	58%	66%	73%
Спортивные мероприятия/игры	53%	61%	69%	68%	73%	66%
Детский досуг (квесты для детей/обучающие игры)	18%	61%	79%	78%	62%	54%
Творческий досуг (пенэ́р/мастер-классы)	30%	38%	41%	39%	42%	48%
Ярмарки	31%	30%	32%	32%	32%	42%
Совместные субботники	8%	15%	18%	22%	19%	23%

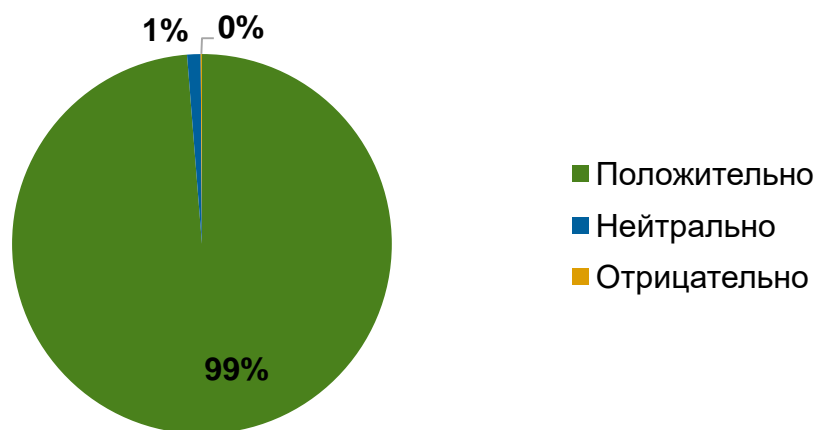
Таблица 6

	Мужской	Женский
Развлекательные / культурные мероприятия (концерты / выставки)	56%	66%
Спортивные мероприятия / игры	76%	60%
Детский досуг (квесты для детей / обучающие игры)	52%	67%
Творческий досуг (пенэ́р / мастер-классы)	24%	48%
Ярмарки	31%	33%
Совместные субботники	14%	19%

Жители Можги положительно относятся к созданию спортивно-досуговой зоны на территории ледовой арены – так считает 99% респондентов. 1% относятся к созданию нейтрально, 0% – отрицательно (график 11).

График 11

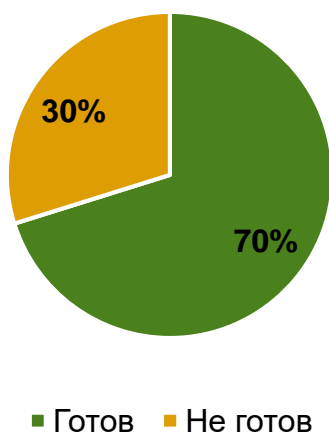
**Как Вы относитесь к созданию спортивно-досуговой зоны в Можге?**



Жители Можги готовы принимать личное участие в развитии территории – так считают 70% респондентов (график 12).

График 12

**Готовы ли Вы принимать личное участие в развитии территории?**



Непосредственное участие в благоустройстве и озеленении готовы принять 30% респондентов, готовы участвовать в обсуждениях – 28%, готовы поучаствовать в организации мероприятий – 18%, готовы участвовать в рамках профессиональных компетенций – 15%, участвовать в образовательных / культурных проектах – 13%, готовы скинуться (деньгами, материалами, инструментом) – 7%, у 2% респондентов есть идея собственного проекта (график 13).



График 13

**Участие**



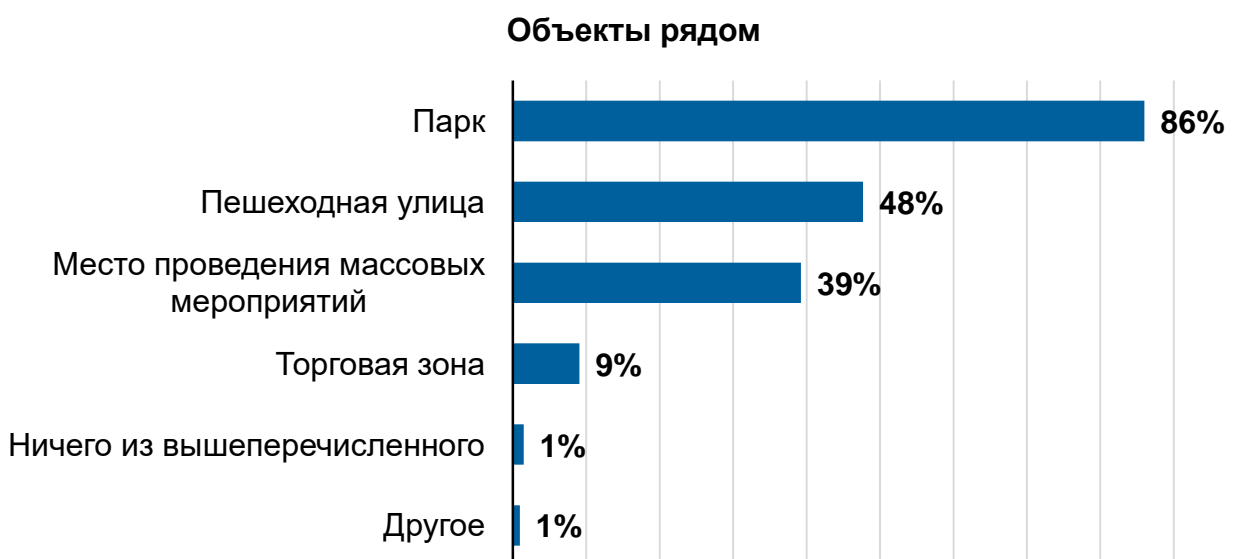
### 3. Включенность в городскую среду

Следующая задача – определить включенность территории в городскую среду. Рассмотрим физическое и символическое пространство города Можги. Спортивно-досуговая зона находится в городской среде, которая с точки зрения архитектурного замысла представляет собой гомогенное пространство. Жителям было предложено высказать свои пожелания относительно объектов, которые они хотели бы видеть рядом с проектируемой территорией.

Большинство респондентов хотели бы, чтобы рядом с проектируемой территорией был расположен парк – 86%. Для 48% жителей предпочтительнее оказывается пешеходная улица, 39% – место проведения массовых мероприятий, 9% – торговая зона, 1% – ничего из вышеперечисленного (график 14).

Вариант «другое» составляет 1% и представлен следующими вариантами ответа: «Аллея, зеленая зона (возможность походить босиком, полежать на траве)», «Другие спортивные объекты, городе в зимний период времени негде заниматься легкоатлетам, нет спортивного зала с высокими потолками у ДЮСШ для занятий художественной гимнастики и волейболом. Превращение площадок рядом с ареной позволило бы выйти детскому спорту на новый уровень. Во всех городах Удмуртии есть легкоатлетические манежи кроме Можги, при этом наши дети выезжают на Всероссийские соревнования и занимают призовые места, участвуют в Первенствах России. Посредством ледовой арены нужно развивать не только один хоккей, и другие виды спорта», «Зона для молодоженов и выездной регистрации брака, оборудованная площадка под открытым небом», «Крытый манеж», «крытый манеж для занятий художественной гимнастикой», «Легкоатлетическую дорожку», «легкоатлетический манеж», «Нужен бассейн для пловцов, построенный по стандартам», «Стоянка для автомобилей».

График 14



Символическое пространство города – город в репрезентации его жителей, – включает в себя символы, образы, повседневные ритуалы. В процессе репрезентации происходит идентификация горожанина с местом жительства, формируется городская идентичность. Далее представлены ответы респондентов, связанные с историей и легендами города, личными историями респондентов.

### Легенды

- «С родом Можга легенды связывают подвиги легендарного Мардана-батыра, который погиб в борьбе с марийцами. Известный ученый, дьякон Михаил Атаманов пишет: «В честь его каждый три года на горе возле д. Нижнее Мельниково совершали общественное моление, куда собирались жители 24 деревень, принадлежащие к роду Можга. Княжил богатырь Мардан в селе Можга (или Бусурман-Можга, поскольку все жители являлись язычниками). В делах помогали батыру его сыновья: Можга, Кинегыл и Сиби. Удмуртский эксэй (князь) тем еще был человеком! – Запросто мог обернуться в волка, медведя или коршуна. Теперь уже сквозь дымку времени и легенд непросто разобраться, какие деяния совершил Мардан-батыр, а какие – его также знаменитые отпрыски, не зря же до сих пор существуют населенные пункты Можга, Большие и Малые Сибы, а вот Кынегыл уже не найти на карте»;
- «Сохранили предания имена и других удмуртов, давших когда-то начало новых поселений: Пазял, Зумья, Жужгес... Пахари и охотники, осваивали они когда-то земли вдоль Валы-реки»;
- «Город Можга назван в честь удмуртского богатыря Можга»;
- «Легенда о создателе Можги древнем богатыре по имени Можга»;
- «Название города произошло от древнего удмуртского рода Можга»;
- «Потомок царей в МОЖГЕ живет»;
- «Что название город произошло от человека, имя которого – Можга».

### Стекольный завод, Красная звезда, МЗМД

- «Город зародился 1835 г. Посёлок при Сягинским стекольном заводе»;
- «Город зародился в 1835 г. при стекольном заводе»;
- «Можга город стекловаров»;
- «1926»;
- «Год рождения 1883»;
- «Дал жизнь улице Красной (в последующем посёлку Красному, а затем и городу Можга) елабужский купец Чернов, который возвёл градообразующее предприятие по изготовлению стеклянных изделий – завод Свет. Одним из управленцев завода в предреволюционные годы был Бобров, в доме, котором он проживал, ныне располагается КЦ «Свет», так же широко известно не только по Республике предприятие «Красная звезда», больше всего оно известно своими деревянными линейками с незамысловатым логотипом, и многое другое можно рассказать о нашем Дорогом городе»;
- «Если Можга изготавливает стекло и история создания поселения Сюга, основанная на производство стекла... То и арт объект подобающий»;

- «До пожара было село и в другом месте, затем построен завод свет, район Дубитель, производство начало развиваться, город расти»;
- «Можга – один из тех городов, которые основаны на значимых транспортных и торговых путях, но тогда в качестве поселения, организованного около стекольного завода. Со временем городок вырос, на его территории появились новые предприятия, такие как, например, МЗМД, на котором в годы ВОВ производили ручные гранаты. В настоящее время производство боеприпасов прекращено. Значимость даже завода Свет со временем падает. На сегодняшний день, пожалуй, главное преимущество города заключается в том, что он стоит рядом с федеральной трассой и на железной дороге. Насчёт спортивно-досуговой зоны не могу ничего рассказать, потому что там нет ничего интересного, как, к сожалению, и во всем городе...»;
- «СВЕТ– градообразующий завод»;
- «Стеклозавод. Линейка деревянная»;
- «Сюгинский стекольный завод основан купцом черновым в 1835 г.»;
- «Раньше Можга это был посёлок при стекольном заводе»;
- «Градообразующее предприятие – стекольный завод «Свет», основанный елабужским купцом Черновым»;
- «Много чего знаю, занимаюсь историей Можги, писала исследование о Лебедевых, которые управляли Сюгинским заводом 76 лет»;
- «Основание поселения связано со строительством на речке Сюга в 1835 году Сюгинского стекольного завода. Завод был построен на средства елабужского купца Фёдора Григорьевича Чернова и был известен производством технического стекла, кувшинов, фигурок зверей. В 1916 году вблизи заводского посёлка была построена железнодорожная станция, получившая название Сюгинская»;
- «Производство стекла – главное достоинство города».

### **Ипподром, скачки**

- «В прошлом место проведения ежегодных скачек лошадей на сабантуй»;
- «В этой площадке исторического нет ничего, кроме, проведения скачек. А вот в этот момент начинается очень интересная история, пусть и продолжается... ждём!»;
- «Знаю только то, что на этом месте, ежегодно проходили конные скачки»;
- «Ипподром»;
- «Когда-то здесь были участки под картошку, но земля здесь не плодородная, пылеватая – поэтому это забросили. Потом придумали ипподром, во время Сабантуя, это нормально, но и еще мототрек! А как же местное население должно на это реагировать? Вообще-то это спальный район»;
- «Там был ипподром, но только в сабантуй, а так больше пустырь огромный»;
- «Я живу напротив этого места. Много лет любовалась березовой рощей. Прямо из окна дома следили за конными скачками во время проведения Сабантуя»;

- «Я знаю, что на территории будущей площадки раньше проходили скачки на Сабантуй, приезжало много гостей и участников соревнований. Всегда было интересно, весело и празднично»;
- «Сабантуй»;
- «Там была березовая роща, вокруг которой проводили скачки на лошадях».

## Спорт

- «Региональный центр художественной гимнастики»;
- «Ульяна Кайшева»;
- «Хотелось бы, что бы это место стало, местом активного отдыха горожан. Современное и отвечающее нескольким запросам, будь то спорт, культурные мероприятия, досуг. Арт-объекты связанные с историей города, символы, герои, спортсмены, мало в Можге мест, которые стали бы визитной карточкой города, несколько безликая городская среда. И жители с трудом могут назвать места, реально притягивающие их и гостей города. Трудно придумать, куда можно прогуляться с гостями и показать им то что может их заинтересовать и вызвать желание сделать фото на память»;
- «Можгинские тренеры и их воспитанники по художественной гимнастике и по хоккею»;
- «На данной территории раньше тренировались дети, занимающиеся мотоспортом»;
- «Знаю, что Можга всегда славилась своими спортивными достижениями. Ещё город считается самым зелёным в Удмуртии. Но здесь хочется добавить, что зелёные насаждения нуждаются в уходе. Знаю, что была развита промышленность. Мои родители не сходили с доски почета предприятия и города. Хочется и сейчас на улицах видеть информацию о достижениях города в любых областях. Это типа АПЛЛЕИ СЛАВЫ, или что-то то подобное. И тогда горожане будут знать своих героев в лицо, а не только из легенд»;
- «Очень Спортивный и дружный город».

## Чебершур, Красное

- «Данная территория не всегда была в черте города, это была окраина деревни Чебершур»;
- «Известно, что на территории будущей спортивной площадки и на сегодня существующей улице Ивана Быстрых, когда располагалась удмуртская деревня Чебершур (красивая речка)»;
- «Название арены связать с историческим прошлым, находящейся раньше на том месте деревни»;
- «Называли раньше город Можгу Красным»;
- «Ранее данная территория относилась к деревне Чебершур, затем, после присоединения к городу, была выделена под строительство третьего микрорайона»;
- «Это территория – моя Родина, здесь была деревня Чебершур, я помню как-то на этом полигоне были военные учения».

## Другое

- «Город численностью около 49000 человек»;
- «Знаю людей, которыми может гордиться мой город»;
- «К сожалению, в возрасте 3-х лет родители меня увезли из Можги в другой регион. Я вернулась сюда спустя много лет и, к моему стыду, не интересовалась историей моего родного города»;
- «Можга – город будущего»;
- «На том месте было кладбище»;
- «О территории будущей спортивно-досуговой площадке рассказать нечего, в 60-х годах были поля и заросли»;
- «Октябрьский поселок»;
- «Раньше назывался станция Сюгинская»;
- «Родники на этой территории»;
- «Этот город построили после пожара в село Можге из-за того, что здесь пролегает железная дорога и много кварцевого песка»;
- «Я там целовал девушку на скамеечке. Познакомились, попили пива и обжимались весь вечер».

## Заключение

Жители Можги положительно относятся к созданию спортивно-досуговой зоны – 99%, готовы принимать личное участие в ее развитии – 70%. Непосредственное участие в благоустройстве и озеленении готовы принять 30% респондентов, готовы участвовать в обсуждениях – 28%, готовы поучаствовать в организации мероприятий – 18%, готовы участвовать в рамках профессиональных компетенций – 15%, участвовать в образовательных / культурных проектах – 13%, готовы скинуться (деньгами, материалами, инструментом) – 7%, у 2% респондентов есть идея собственного проекта.

Рассмотрим 5 наиболее популярных сценариев на территории.

### **Заниматься спортом – 68%**

В рамках данного сценария необходимы такие объекты как спортивная площадка – 73% и беговая дорожка – 44%, такие услуги как прокат велосипедов / самокатов – 56%, прокат спортивного инвентаря в зимний сезон – 51%. Спорт, которому респонденты отдают предпочтение, – воркаут – 39%, бег – 38%, велоспорт – 34%, волейбол – 31%. Спортивные мероприятия / игры интересны 65% респондентов.

**Рекомендация по спортивной площадке: воркаут, волейбольная площадка, велодорожки, беговые дорожки.**

### **Играть с детьми – 57%**

В рамках данного сценария необходимы такие объекты как детская площадка – 65%, веревочный парк – 40%. Мероприятия, связанные с детским досугом, интересны 62% респондентов.

### **Гулять – 54%**

В рамках данного сценария необходимы арт-объекты – 36% и общественный туалет – 58%.

### **Наслаждаться природой – 46%**

В рамках данного сценария необходимо такое мероприятие как субботник, в котором готовы участвовать 18% респондентов.

### **Встречаться с друзьями, знакомыми – 46%**

В рамках данного сценария необходимы такие услуги, как кафе – 61%, летний кинотеатр – 55%, такие события как «развлекательные / культурные мероприятия», «творческий досуг» – 40%, «ярмарки» – 33%.

Перейдем к окрестностям спортивно-досуговой зоны. **Большинство респондентов хотели бы, чтобы рядом с проектируемой территорией был расположен**

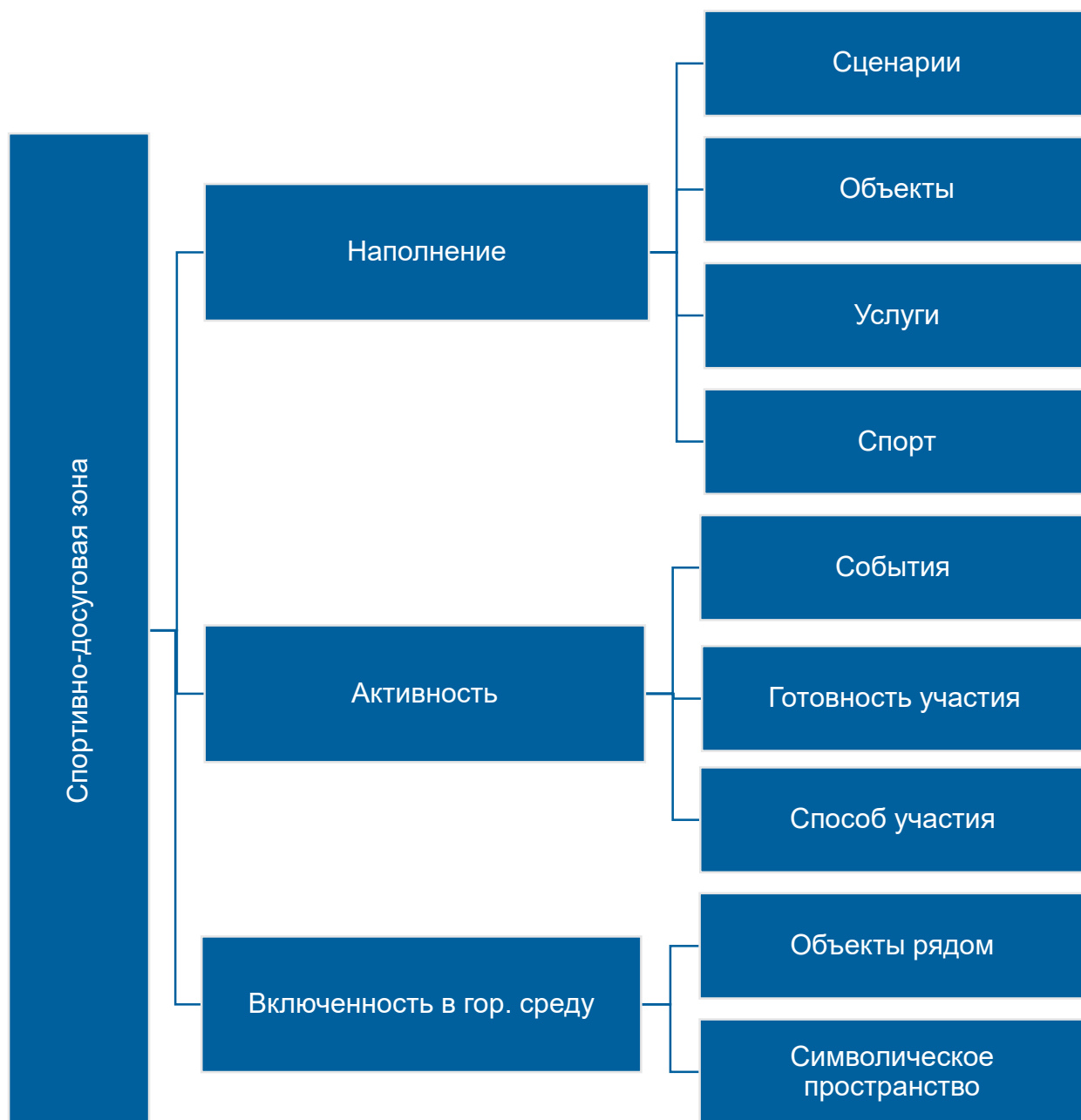
**парк – 86%.** Для 48% жителей предпочтительнее оказывается пешеходная улица, 39% – место проведения массовых мероприятий, 9% – торговая зона.

Идентичность жителей Можги связана с героями местных легенд – князем Мардан-Батыром, древним богатырем Можга. История города начинается от стекольного завода Свет, созданного купцом Черновым, завода Красная звезда и можгинского завода машиностроительных деталей, на котором во времена Великой отечественной войны изготавливались ручные гранаты.

Спортивные достижения – тоже часть городской идентичности. На территории ледовой арены раньше был ипподром, проводились скачки во время сабантуя, тренировки по мотоспорту. Жители отмечают, что когда-то там было кладбище. Ранее территория относилась к деревне Чебершур (красивая речка), затем, после присоединения к городу, была выделена под строительство третьего микрорайона.



## Приложение 1. Структура отчета



## Приложение 2. Инструментарий. Анкета

### Спортивно-досуговая зона около Ледовой арены, Можга

Здравствуйте!

Центр развития городской среды проводит исследование, связанное с благоустройством населенных пунктов республики. Пожалуйста, ответьте на несколько вопросов. Заполнение анкеты займет около 5 минут.

Результаты исследования анонимны и будут использованы для создания спортивно-досуговой зоны в Вашем городе на территории около Ледовой арены.

К опросу приглашаются жители Можги от 14 лет.

\* Обязательно

#### Как Вы относитесь к созданию спортивно-досуговой зоны в Можге? \*

1. Положительно
2. Нейтрально
3. Отрицательно

#### Что бы хотели делать на территории лично Вы? \*

можно выбрать несколько вариантов ответа

1. Наслаждаться природой
2. Заниматься спортом
3. Выгуливать домашних животных
4. Встречаться с друзьями, знакомыми
5. Участвовать в мероприятиях
6. Гулять
7. Играть с детьми
8. Другое \_\_\_\_\_

#### Какие объекты Вы бы хотели видеть на территории? \*

можно выбрать несколько вариантов ответа

1. Сцена для мероприятий
2. Арт-объекты
3. Детская площадка
4. Спортивная площадка
5. Оборудованная зона для выгула собак
6. Скейтпарк
7. Скалодром
8. Веревоочный парк
9. Беговые дорожки
10. Ничего из вышеперечисленного
11. Другое \_\_\_\_\_

**Какой вид спорта привлекает Вас лично? \***

можно выбрать несколько вариантов ответа

1. Волейбол
2. Футбол
3. Теннис
4. Бадминтон
5. Лапта
6. Баскетбол/Стритбол
7. Велоспорт
8. Бег
9. Воркаут (уличные тренажеры)
10. Не интересуюсь спортом
11. Другое \_\_\_\_\_

**В каких услугах Вы заинтересованы? \***

можно выбрать несколько вариантов ответа

1. Прокат велосипедов/самокатов
2. Летний кинотеатр
3. Буккросинг (обмен книгами)
4. Прокат спортивного инвентаря в зимний сезон
5. Кафе/точки питания
6. Общественный туалет
7. Не заинтересован в услугах
8. Другое \_\_\_\_\_

**Участие в каких событиях Вам было бы интересно? \***

можно выбрать несколько вариантов ответа

1. Развлекательные/культурные мероприятия (концерты/выставки)
2. Спортивные мероприятия/игры
3. Детский досуг (квесты для детей/обучающие игры)
4. Творческий досуг (пенэ/мастер-классы)
5. Ярмарки
6. Совместные субботники
7. Не интересно
8. Другое \_\_\_\_\_

**Что Вы знаете об истории Можги?**

Это могут быть исторические факты, связанные с городом, или местные легенды. Может быть, у Вас есть личные истории, связанные с территорией будущей спортивно-досуговой площадки, или Вы знаете исторические факты о ней.

---



---



---

**В какой роли Вы могли бы сами принять участие в развитии территории? \***

можно выбрать несколько вариантов ответа

1. У меня есть идея собственного проекта
2. Готов участвовать в обсуждении улучшений / собраниях жителей
3. Готов скинуться (деньгами / материалами / инструментом) с другими жителями на благоустройство
4. Готов участвовать в рамках профессиональных компетенций
5. Могу помочь в озеленении и благоустройстве / люблю работать руками
6. Готов поучаствовать в организации мероприятия
7. Готов участвовать в образовательных и культурных проектах/ провести мастер-класс / лекцию / поделиться умениями
8. Не готов принимать личное участие
9. Другое \_\_\_\_\_

**Какие объекты Вы бы хотели видеть рядом со спортивно-досуговой зоной? \***

можно выбрать несколько вариантов ответа

1. Торговая зона
2. Пешеходная улица
3. Парк
4. Место проведения массовых мероприятий
5. Ничего из вышеперечисленного
6. Другое \_\_\_\_\_

**Ваш пол \***

1. Мужской
2. Женский

**Ваш возраст \***

1. Есть ли у Вас дети до 14 лет? \*
2. Нет
3. Да, до 3 лет
4. Да, 3-6 лет
5. Да, 7-14 лет

**Род деятельности \***

пожалуйста, укажите свой основной род деятельности

1. Студент/ учащийся
2. Работающий
3. Безработный
4. Индивидуальный предприниматель
5. Домашнее хозяйство
6. Пенсионер
7. Другое \_\_\_\_\_