

## **О Всемирном дне защиты прав потребителей в 2018 году**

Ежегодно 15 марта отмечается Всемирный день защиты прав потребителей. История этого события начинает своё исчисление с 1992 года, когда Верховный Совет РСФСР принял первый в истории России закон, направленный на защиту потребителей.

С тех пор менялась наша жизнь - совершенствовалось и законодательство. На сегодняшний день действует 23-я редакция Закона РФ «О защите прав потребителей». Каждое изменение являлось прогрессивным, т.к. всегда направленно на создание цивилизованного рынка товаров и услуг. Ежедневно и при покупке товаров в магазинах, при проезде в транспорте, при пользовании телефоном каждый из нас является потребителем. Закон устанавливает, что потребитель – это гражданин, имеющий намерение заказать, приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Законодательство постоянно расширяет своё правовое поле. Сегодня оно не только дает определения, но и регламентирует механизм реализации законных прав граждан, как к покупателям, так и к продавцам товаров, исполнителям услуг.

Федеральный государственный надзор за соблюдением законодательства, регулирующего отношения в области защиты прав потребителей осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и её территориальные органы. Их полномочия реализуются при проведении контрольно-надзорных мероприятий, при рассмотрении обращений граждан, судебной защите нарушенных прав потребителей, информировании и консультировании граждан.

В России Всемирный день защиты прав потребителей, проводимый под эгидой Организации Объединенных Наций, отмечается с 1994 года. По сложившейся традиции Международная Федерация потребительских организаций – Consumers International (CI) каждый год определяет тематику этой акции, проводимой 15 марта.

**В 2018 году выбрана тема «Making digital marketplaces fairer» - «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными».**

Главным трендом роста потребительского рынка становится цифровизация общества, появление культуры не только оплаты услуг и товаров онлайн, но и настройки автоплатежей на оплату услуг ЖКХ, мобильной связи и Интернета. За первое полугодие 2017 года объем онлайн-транзакций физлиц вырос на 8% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года и составил 1 трлн. рублей. По итогам 2017 года он по прогнозам мог дойти до 2,2 трлн. рублей — что будет абсолютным рекордом (данные рейтингового агентства «Эксперт РА»- RAEX).

Сегодня цифровые технологии изменили характер многих услуг и продуктов, так как встроенное программное обеспечение содержится во всё возрастающем количестве потребительских товаров. По экспертным оценкам Ассоциации компаний Интернет - торговли (АКИТ) в 2016 году в России 56 млн. человек (46,6%) пользовались Интернетом с мобильных устройств, объем рынка Интернет – торговли в первом полугодии 2017 года составил 498 млрд. рублей, а всего за весь год прогнозируемо должен был составить 1150 млрд. рублей, что в два раза превышает объем Интернет – продаж 2013 года (544 млрд. рублей).

Важно, чтобы потребители обладали набором базовых, неснижаемых прав, независимо от того касается это, например, приобретения офлайн товаров и услуг или покупок в сети «Интернет». Тем более, что по мере глобального развития сегмента электронной коммерции и вовлечения в нее все большего числа активных пользователей сети «Интернет» потребуются не только изменение законодательства, но и реализация иных мер, которые для потребителей новой цифровой эпохи обеспечат достаточный уровень защиты, комфорта и безопасности при совершении дистанционных покупок.

Доверие и безопасность потребителей – залог успеха цифровой экономики.